

MALIA

Jurnal Ekonomi Islam

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

Jurnal Melia terbit sejak 2011, setiap enam bulan sekali bulan Maret dan Agustus, merupakan jurnal ekonomi dan perbankan syariah yang menyajikan artikel hasil penelitian (empiris) serta isu-isu yang mencakup ekonomi syariah, keuangan syariah dan perbankan syariah. P-ISSN: 2087-9636 E-ISSN: 2549-2578
TERAKREDITASI NOMOR 36/E/KPT/2019

Penanggungjawab:

Ahmad Ma'ruf

Pimpinan Redaksi

Muhammad Fahmul Iltiham

Penyunting

Alimatul Farida, Universitas Yudharta Pasuruan
Aslikhah, Universitas Yudharta Pasuruan

Penyunting Ahli

Rokhmat Subagiyo, IAIN Tulungagung
Siti Musfiqo, UIN Sunan Ampel Surabaya
Nurul Inayah, IAI Darussalam Banyuwangi
Sukamto, Universitas Yudharta Pasuruan

Editor Pelaksana

Muhammad Nizar
Abdillah Mundir
Muhammad Muhsnin Syuaibi

Alamat Penyunting: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan. Jl. Yudharta 07 (Pasantren Ngalah) Sengonagung Purwosari Pasuruan Jawa Timur Indonesia 67162. Telp (0343) 611186, wa. 081249745821, e-mail: malia@yudharta.ac.id

DAFTAR ISI

Gabriele Lailatul Muharromah, Mustofa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya	Paradigma SDGs dalam Manajemen Zakat di Indonesia	1-16
Mutia Pamikatsih, Elok Ainur Latif Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali Cilacap	Penerapan Model Akad <i>Mudharabah</i> Pada Kelompok Ternak Akar Rumput untuk Menguatkan Pengembangan Ekonomi Syariah	17-32
Fitri Nur Latifah, Nuril Lutvi Azizah, Muhammad Rusliyanor Maika, Nafisah Maulidiyah Chusna Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Analisa Strategi Pemasaran Batik Secara Online pada Produsen Batik Warga Muhammadiyah Desa Kenongo Kabupaten Sidoarjo	33-42
Muhammad Fathrul Quddus Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	Kritik Konsumerisme dalam Etika Konsumsi Islam	43-60
Muhammad Nur Hadi, Abdul Bashith Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang	Strategi Pengelolaan <i>Cash Waqf</i> dalam Ekonomi Islam untuk Kesejahteraan Sosial	61-76
Frendy Sutikno, Dian Indrianto, Devi Iriandha Widyastuti, Novrina Puspitasari Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto	Peran Internal Audit Guna Meningkatkan Efektivitas dalam Pencairan Kredit pada PD. BPR Bank Daerah Kabupaten Lamongan	77-92
Muchamad Bagus Satrio Wibowo, Muhammad Iqbal Perbanas Institute, Indonesia	Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	93-106
Halimatus Sa'diyah, Renny Oktafia Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Kerajinan Kopyah	107-122
Muhammad Nizar, Antin Rakhmawati Universitas Yudharta Pasuruan	Tantangan dan Strategi Pemasaran Produk Halal di Indonesia	123-140
Ali Samsuri Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri	Sinergisitas Bank Indonesia Kantor Perwakilan Kediri Dalam Pengembangan UMKM	141-166